

“向光者说”项目书

一、项目名称

“向光者说”项目——为癌症患者和家属而建，面向癌症患者和家属，记录癌症患者和家属的公益视频项目。

主办单位：福建省关癌有家恤病基金会

执行单位：“与爱共舞”公益论坛

二、项目背景

“向光者说”项目由“与爱共舞”论坛孵化创立，旨在通过视频记录伤痛、苦恼、恐惧，以及勇气、接纳、爱和包容来展现癌症治疗过程中真实的抉择、真实的感受，从而激发病友和家属群体内心的能量、帮助病友和家属成为癌症治疗的主人，用爱和阳光面对这场历程。与爱共舞论坛成立于 2010 年，已发展为国内领先的肿瘤患者公益交流平台，累计为数十万癌症患者提供帮助，论坛志愿者由患者、家属、医生等共同支持，分享治疗康复的前沿信息与心得体会。

三、项目意义

1.心理支持：为癌症患者和家属提供一个倾诉和表达的平台，通过视频记录他们的故事，让他们感受到被关注和理解，从而减轻心理压力，增强面对疾病的信心和勇气。

2.经验分享：真实记录癌症患者及家属在治疗过程中的抉择和感受，为其他病友和家属提供参考和借鉴，帮助他们更好地应对治疗过程中的各种问题。

3.社会关注：通过社交媒体平台传播视频内容，吸引更多社会关注癌症患者群体，提高公众对癌症防治的认知，营造更加关爱和支持癌症患者的社会氛围。

4.公益传承：以公益视频的形式传递爱与希望，激发更多人参与到癌症公益事业中来，推动癌症防治公益事业的发展。

四、项目周期

2025 年 5 月-2026 年 5 月（首年）。

（一）项目筹备期（2025 年 4 月）

（二）项目执行期（2025 年 5 月-2026 年 5 月）

（三）项目总结期（2026 年 6 月）

五、项目执行方式

（一）项目筹备

1.团队组建：组建专业的视频制作团队，包括导演、摄像师、剪辑师、采访人员等。

2.设备采购：购置或租赁专业的视频拍摄设备、后期制作软件等。

3.志愿者招募：招募志愿者协助项目的实施，包括联系采访对象、协助拍摄等。

4.平台搭建：开通“向光者说”视频号、小红书、抖音等社交媒体账号，并进行初步的页面设计和功能设置。

（二）视频制作与发布

1.采访与拍摄：

每两周（或一周）选择一位癌症患者或家属进行采访拍摄，真实记录他们的生命故事。

拍摄前与采访对象进行充分沟通，了解他们的故事和想法，制定详细的拍摄计划。

拍摄过程中注重情感的捕捉和细节的展现，确保视频内容的真实性和感染力。

2.后期制作：

对拍摄的素材进行剪辑、配音、配乐、字幕添加等后期制作，制作成系列短视频。

保证视频的质量和风格统一，符合项目主题和传播要求。

3.视频发布：

在“向光者说”视频号、小红书、抖音等社交媒体平台发布视频内容。

发布时附上简短的文字介绍，引导观众关注和分享。

根据平台的反馈和观众的评论，及时调整发布策略和内容方向。

（三）项目推广与维护

1.平台运营：定期更新社交媒体平台，发布与癌症防治相关的资讯、科普文章等内容，吸引更多的关注者。

2.观众维护：及时回复观众的评论和私信，与观众建立良好的互动关系，增强观众的粘性和忠诚度。

3.合作拓展：与相关的医疗机构、公益组织、媒体等建立合作关系，共同推广项目，扩大项目的影响力。

（四）项目总结与评估

1.数据收集与分析：收集视频的播放量、点赞量等数据，分析项目的传播效果和观众的反馈情况。

2.项目总结：根据数据和反馈，对项目进行全面总结，总结项目的经验和不足，为后续项目的改进和优化提供参考。

3.成果展示：将项目成果进行展示和汇报，向社会各界展示项目的成果和意义，争取更多的支持和关注。

六、预算及资金使用

项目首年预算共计 12 万元人民币，资金将主要用于以下方面：

（一）视频制作

1.设备采购与租赁：购置或租赁专业的视频拍摄设备、后期制作软件等，预计费用 3 万元。

2.后期制作费用：包括视频的剪辑、配音、配乐、字幕添加等后期制作费用，预计费用 3 万元。

（二）人员支持

1.志愿者补贴：为志愿者提供差旅补贴，预计费用 1 万元。

2.参与拍摄的患者及患者家属差旅补贴，预计费用 10 万元。

（三）平台运营

1.平台推广费用：用于在社交媒体平台进行推广，提高项目的知名度和影响力，预计费用 1 万元。

七、项目预期效果

1.内容产出：首年预计发布 20-30 期视频内容，积累 100+小时影像素材，视频总播放量达到 1 万+，视频评论量达到 1 万+。

2.社会影响：预计通过项目的实施，直接受益患者超 5000 人次，获主流媒体报道超 3 次，提高公众对癌症防治的认知度，增强社会对癌症患者群体的关注。

3.公益价值：预计通过项目传播，激励 20%的观众参与到癌症公益事业中来，如捐款、志愿服务等，为 80%的受访患者和家属提供帮助和支持。

八、可持续性规划

1.项目扩展：根据项目的进展情况和观众的反馈，不断拓展视频内容的形式和主题，如增加专家访谈、康复故事分享等，丰富项目的内容和内涵。视执行效果，项目周期可延长至三年。

2.合作深化：加强与医疗机构、公益组织、媒体等的合作，共同开展更多的公益活动，扩大项目的影响力和覆盖面。

3.品牌建设：通过持续的项目实施和推广，打造“向光者说”公益视频项目的品牌，提高项目的知名度和美誉度，为项目的可持续发展奠定基础。

4.资金筹集：积极争取更多的社会捐赠和赞助，为项目的持续发展提供资金支持。