

项目执行报告

一、项目简介和成果总结

（一）项目的介绍、模式及方案：

“一心一益·与爱同跑”医患公益跑项目厦门站由福建省关癌有家恤病基金会、与癌共舞论坛、鹭燕大药房、中共厦门大学附属第一医院党委、中共厦门市第五医院党委联合主办，厦门五缘运营有限公司协办，北京站由北京健康促进会、福建省关癌有家恤病基金会主办，与癌共舞论坛、鹭燕大药房承办，首都医科大学附属北京胸科医院肿瘤中心、厦门大学附属第一医院肿瘤内科、厦门市第五医院肿瘤中心指导，厦门五缘运营有限公司协办。

项目以公益跑为核心形式，融合健康倡导、医患互动、公益捐赠等多元内容，旨在通过跑步运动推动全民参与运动发展，提升市民生活质量，打破癌症患者标签化印象；强调人人公益理念，体现全民共建健康中国的愿望；唤起各界对癌症患者和癌症研究的关注，凝聚社会力量。

活动模式：活动采用北京、厦门双城联动模式，设置 5 公里和 10 公里跑程，配套“爱心集市”“趣味运动”“公益义诊”等创意环节，吸引医生、患者及家属、企业团体、社会大众等多元群体参与。

（二）总结项目，在某一周期内，使用的善款、服务人次、时间、覆盖面等量化数据：

厦门站活动时间：2025 年 5 月 17 日

参赛人数：877人

志愿者人数：71人

北京站活动时间：2025 年 5 月 17 日

参赛人数：637人

志愿者人数：42人

传播覆盖：累计媒体曝光超 100 万人次，新华网、人民网、厦门电视台等 11 家主流媒体报道，小红书、微信公众号等自媒体发布活动相关内容超 50 篇。

二、项目进展

阶段	时间	关键任务
筹备期	2025年4月-5月	合作方招募（39家爱心企业，含雀巢、恒瑞医药等）、志愿者培训（113人）、参赛包和完赛包确认、物料制作等
执行期	2025年5月17日	厦门站、北京站活动落地：签到、跑步、公益市集、义诊、颁奖等环节顺利完成

（一）执行时间

2025年5月17日 13:00-19:00

（二）项目内容

1.现场活动执行

跑步项目：厦门站设 5KM/10KM 路线，途经五缘湾畔风景带，终点设置完赛奖牌领取处及补给站（提供饮用水、士力架等）；北京站设 5KM/10KM 路线，途经园博园风景带。

公益市集：19 个摊位（含鹭燕大药房、云南白药等）开展科普趣味互动活动，涵盖健康产品、手工艺品，吸引众多人员参与，传递“人人公益”理念。

义诊与健康服务：厦门大学附属第一医院专家团队、北京胸科医院专家团队提供免费诊疗，同时设置急救点确保安全。

2. 合作方与志愿者支持

企业参与：39 家爱心企业通过物资捐赠、摊位支持、跑团参与等形式助力，如雀巢捐赠 1000 瓶咖啡，恒瑞医药提供补给包物资。

志愿者服务：113 名志愿者（含学生、企业员工）负责签到引导、物资发放、赛道安保等工作，党群共建团队（如基金会党支部、厦门大学附属第一医院党委等）保障现场秩序。

（三）项目成果

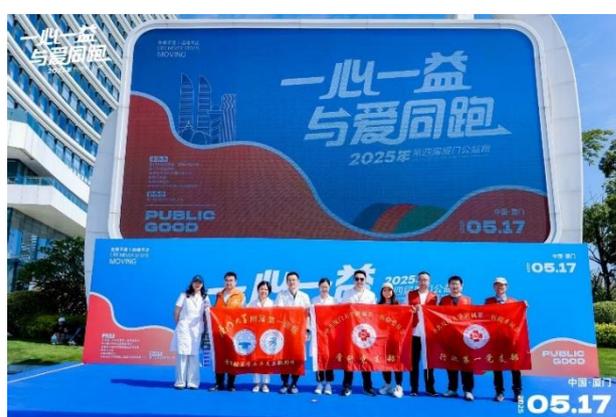
媒体报道：新华网、厦门日报等发布活动通稿，聚焦“医患共跑”“公益赋能”主题，视频直播观看量超20万人次。

社交媒体：小红书话题 #厦门公益跑阅读量过万，用户分享参赛体验及现场

照片，形成二次传播。

运作过程：基金会充分发挥统筹协调作用，整合各方资源，确保活动顺利推进；医院凭借专业医疗团队，为活动提供医疗保障、健康科普等核心支持，从专业角度守护参与者健康，普及癌症防治知识；企业通过捐赠物资、设置摊位、组织跑团等方式，深度融入活动，实现公益与商业的有机结合；志愿者们分布在活动各个环节，从赛事引导、物资发放到秩序维护，用热情与奉献保障活动的有序开展。这种多元主体各司其职、协同合作的模式，充分调动了社会各界力量，形成强大的公益合力。

(四) 项目执行证据 (海报、文章链接、直播链接等) :



厦门站：



北京站图：



公众号预热文：<https://mp.weixin.qq.com/s/-Omkq3AumEUHK2pZiE6hTg>

公众号回顾文：<https://mp.weixin.qq.com/s/C7REwiNv5S3b8YZkf3g2bQ>

活动照片直播链接：https://www.pailixiang.com/album_ia8669292304.html

三、项目总结

（一）项目成果和影响

1.社会价值：打破癌症患者“标签化”印象，通过医患共跑展现患者积极面貌，李女士等案例被媒体报道，传递“抗癌信心”。推动全民健康意识提升，问卷调查显示 40.24% 参与者因“支持公益”参与活动，37.8% 关注健康生活方式。

2.合作成效：建立“基金会 + 医院 + 企业 + 志愿者”多元协作模式，为后续公益项目积累经验。爱心企业品牌曝光超万次，实现公益与商业价值双赢。

3.媒体报道情况：

（1）.主流媒体

新华网：以《全民同心共筑健康中国，携手奔跑传递抗癌力量 | 第四届“一心一益，与爱同跑”双城公益跑落幕》为题，报道活动双城联动形式，强调其对健康中国理念的践行，突出肿瘤患者参赛意义，引发广泛关注，稿件阅读量超 20 万次，转载量达 50 余次。

（2）.行业媒体：

与癌共舞论坛：官方网站与新媒体账号对活动进行全程跟踪报道，发布多篇图文、视频内容，深入采访患者、医护人员与企业代表，分享抗癌故事与活动感悟，论坛内相关话题讨论量激增，新增帖子 200 余篇，回复量超 1000 条，有效凝聚抗癌群体力量，提升活动在行业内的影响力。

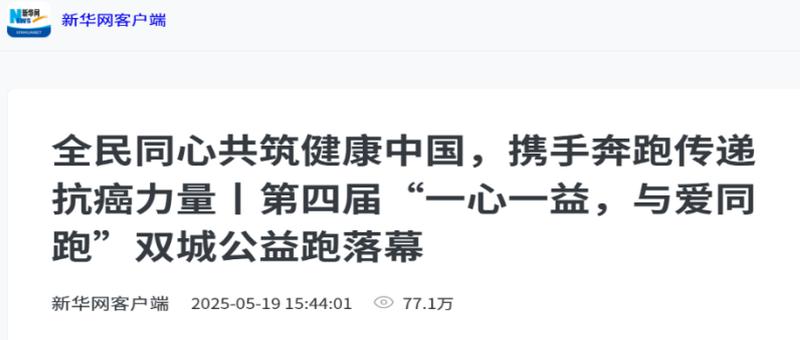
（3）.自媒体：

活动期间，小红书平台涌现大量用户自发分享内容，带话题 #厦门公益跑 #一心一益与爱同跑 笔记超 200 篇，总点赞量超 1.5 万次，用户分享现场精彩瞬间、参赛体验，配以精美照片与视频，如“和癌友一起奔跑，感受到生命的顽强与希望”等内容，吸引众多年轻群体关注，为活动注入青春活力与情感温度。

本届活动以“全民参与、医患共融、科技赋能”为突破点，既实现了公益影响力的量级提升，也为癌症防治与全民健身事业积累了可操作的实践经验。未来可进一步深化“公益 + 数字化”“公益 + 文旅”等跨界合作，推动项目向常态化、

品牌化发展。

四、其他补充



<https://app.xinhuanet.com/news/article.html?articleId=b3728618f4f363ee9c65b6542d6471cc×tamp=83491>



<https://www.yuaigongwu.com/forum.php?mod=viewthread&tid=127700&extra=>

