

# 福建省关癌有家恤病基金会内容审核管理办法

## 第一章 总则

### 第一条 目的与依据

为规范福建省关癌有家恤病基金会（以下简称“基金会”）与项目执行单位合作开展的科普内容制作与传播行为，确保内容科学、客观、合规，保护患者权益，防范法律与声誉风险，依据《中华人民共和国慈善法》《医疗广告管理办法》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规，结合基金会实际情况，制定本办法。

### 第二条 适用范围

本办法适用于基金会所有涉及科普文章、直播讲座、患者故事、图文音视频等内容项目的审核管理，包括但不限于与第三方执行单位合作开展的内容项目。

### 第三条 核心原则

内容审核应遵循以下原则：

- 科学性原则：内容应基于权威医学资料，避免误导性信息。
- 公益性原则：不得含有商业推广、产品推荐、诊疗诱导等内容。
- 合规性原则：严格遵守国家相关法律法规及平台规则。
- 患者中心原则：内容应以患者需求为导向，尊重患者隐私与尊严。

## 第二章 审核组织与职责

### 第四条 设立内容审核小组

基金会成立“内容审核小组”，由以下人员组成：

- 基金会秘书处成员（组长）；
- 医学顾问（基金会医学顾问专家/可因需独立外聘）；
- 法律、合规顾问（基金会常年法律顾问/可因需独立外聘）；
- 项目执行官员；
- 如涉及执行方，增加执行方项目负责人。

### 第五条 审核小组职责

- 制定与修订内容审核标准与流程；
- 对提交内容进行分级审核；
- 出具书面审核意见，存档备查；
- 处理内容相关投诉与违规事件；
- 组织合规培训与沟通。

## 第三章 审核流程

### 第六条 内容申报

如涉及第三方执行单位，执行单位应在内容发布前提交以下材料；如不涉及执行单位，



项目组应在内容发布前提交以下材料：

1. 内容全文、脚本、视频稿；
2. 嘉宾资质证明文件；
3. 视觉物料（海报、封面等）；
4. 免责声明文本；
5. 如涉及临床试验，需提供伦理审查通过文件。

#### 第七条 分级审核机制

1. 初审：由项目官员检查材料完整性、格式规范，1个工作日内完成；
2. 专业审核：由医学顾问、法律顾问分别审核内容科学性、合规性，3个工作日内完成；
3. 终审：由审核小组组长综合各方意见，最终确认是否发布。

#### 第八条 审核结果处理

1. 审核通过：内容可按规定发布时间发布；
2. 修改后通过：执行单位或项目组应在48小时内完成修改并重新提交；
3. 审核不通过：说明理由，不予发布。

#### 第九条 紧急内容处理

如遇突发公共卫生事件或重大公益倡导需求，可启动“绿色通道”，由审核小组快速审议，但仍须符合本办法审核标准。

### 第四章 审核标准

#### 第十条 内容合法性审查

严禁出现以下内容：

1. 处方药、医疗器械的商品名或商标信息；
2. 对药品、疗法、保健品的推荐或疗效承诺；
3. 医药企业名称、Logo、品牌口号（合作声明除外）；
4. 诱导患者购买产品或做出诊疗决策的表达；
5. 未经伦理审查的临床试验招募信息；
6. 未经脱敏处理的病例信息（用于宣传目的）。

#### 第十一条 传播形式审查

1. 海报、推文、视频封面不得出现商业标识（合作声明除外）；
2. 活动标题应中性、科普导向，禁止使用“联合发布”“震撼来袭”等商业性用语；
3. 不得嵌入销售链接或跳转至商业页面；
4. 直播平台须具备内容监控、弹幕管理、违规词屏蔽等功能。

#### 第十二条 人员身份审查

1. 发布医疗信息的嘉宾须为合法注册执业医师，并提供执业证编号备案；
2. 禁止在直播或文章中进行个性化诊疗建议、开药、诊断或以任何形式替代医疗机构的专业诊疗行为；

#### 第十三条 声明与提示



所有内容均须包含显著免责声明，例如：“本内容仅为科普目的，不构成诊疗建议。如有医疗需求，请咨询专业医疗机构。”

免责声明需置于内容显著位置：文章类在开头或结尾单独成段（字号不小于正文），视频类在片头或片尾停留不少于 3 秒，海报类在底部醒目区域标注。

## 第五章 监督与违规处理

### 第十四条 内容监测

1. 发布后 48 小时内内容审核小组进行内容巡查；
2. 直播内容须录制存档，存档保存期限不少于 【2】 年，回放前需二次审核；
3. 每季度对已发布内容进行抽样复审。

### 第十五条 违规处理

1. 轻微违规：责令立即整改，并进行书面警告；
2. 一般违规：暂停项目执行，组织重新培训；
3. 严重违规（如涉及医疗广告、诱导消费等）：终止合作，追究相关责任，并报有关部门备案。

### 第十六条 投诉与反馈

设立公开沟通渠道：邮箱：FCCFpublic@fjfccf.com，接受社会监督。所有投诉应在 3 个工作日内响应，7 个工作日内处理完毕。

## 第六章 培训与沟通

### 第十七条 合规培训

基金会每年至少组织一次面向执行单位、嘉宾等合规培训，内容涵盖：

1. 医疗科普内容规范；
2. 广告法、医疗广告管理办法等相关法规；
3. 患者隐私保护与伦理要求。

### 第十八条 沟通机制

依据项目需求建立“内容审核沟通群”，实时解答审核疑问，同步最新政策与标准更新。

## 第七章 附则

### 第十九条 解释权

本办法由福建省关癌有家恤病基金会秘书处负责解释、修订。

### 第二十条 生效日期

本办法自发布之日起实施。

福建省关癌有家恤病基金会

2025 年 1 月【1】日

